

SOBRE A ÁREA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA DA ABIHPEC

Outubro 2023

SOBRE A ÁREA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA DA ABIHPEC

Missão e Atuação

A área de Inovação e Tecnologia da ABIHPEC tem como **missão fomentar a inovação na Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos**, para corroborar com os objetivos estratégicos das organizações, visando o aumento da competitividade no mercado e o seu crescimento sustentável. Atua como facilitadora no desenvolvimento tecnológico, um instrumento para a gestão do processo de mudanças e inovações, essencial para o sucesso a longo prazo do setor.

Sua atuação estratégica envolve a prospecção de tendências no campo científico e tecnológico com o intuito de antever os sinais de mudanças, antecipar as transformações com potencial de impactar o setor; e, principalmente, identificar e capitalizar oportunidades de negócios em inovação e tecnologia para o Setor.

O trabalho de prospecção de tendências, análise e discussão sobre os seus impactos no setor produz uma série de insights para a definição dos temas que compõem o radar de discussões, resultando em um plano de trabalho com propostas da área, pautadas em ações estratégicas.

Nossa agenda

Nossa agenda é constituída a partir do mapeamento dos temas de acordo com a sua relevância e impacto nos negócios do setor e pode variar conforme o contexto específico da indústria, das tendências e necessidades dos consumidores. É importante observar o caráter dinâmico do mapeamento para a constante atualização dos *drivers* de transformação do setor, que são impulsionadores-chave que moldam a indústria, impelindo-a em direção a mudanças significativas e inovações.

Alguns dos temas mais importantes que estão impulsionando a transformação neste setor incluem: Sustentabilidade, Bioeconomia, Biotecnologia, Expossoma, Epigenética, Transformação Digital, Mudanças Climáticas, Economia Circular, Personalização e Customização de Produtos, Segurança e Eficácia de produtos, Bióticos, Microbiota, entre outros.

As iniciativas desenvolvidas visam acelerar o processo de inovação no Setor buscando:

- ✓ Apoiar a tomada de decisão das empresas, a partir da produção e disseminação de conteúdo diferenciado, apresentado por meio de: estudos de tendências, publicações de inteligência em inovação, artigos científicos e revisões bibliográficas.

- ✓ Facilitar o acesso às informações estratégicas em inovação e tecnologia.
- ✓ Aumentar a qualificação profissional da cadeia de HPPC por meio do programa de capacitação e treinamento.
- ✓ Promover projetos setoriais pré-competitivos – prospecção de oportunidades para o desenvolvimento de projetos setoriais pré-competitivos para a solução de desafios comuns a empresas do setor, prospectando parceiros tecnológicos e de fomento, com a participação de players do setor visando reduzir custos, diluir os riscos, otimizar investimentos em inovação e acelerar a chegada dos produtos no mercado.
- ✓ Promover o MATCHMAKING entre atores da cadeia de HPPC – prospecção e desenvolvimento de parcerias com instituições de pesquisa, universidades e outras empresas para colaboração em projetos inovadores, que agreguem vantagem prática, compartilhando experiências e soluções em inovação e tecnologia.
- ✓ Influenciar Políticas Públicas de Inovação visando melhorias em políticas públicas de inovação para contribuir com o aprimoramento do ecossistema de inovação no setor, partindo da identificação de entraves no processo de inovação, mencionando exemplos como: espera de reagentes importados que comprometem a competitividade; ou ainda, a necessidade de criar estímulos para a relação Universidade/Empresa.

Projetos Desenvolvidos

- ✓ **Projeto Cooperativo de Desenvolvimento de Rotas Tecnológicas para o Nanoencapsulamento de Ativos Cosméticos** – fruto de um convênio entre ITEHPEC e IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas), o projeto cooperativo foi desenvolvido com a participação de quatro empresas do setor. Foi desenvolvido em parceria com o IPT com o objetivo de desenvolver rotas de nanoencapsulação de ativo cosmético. Foi o primeiro projeto cooperativo no âmbito Embrapii, e considerado um modelo de negócios inovador e bem-sucedido. A conclusão do projeto aconteceu em julho/2015 e conquistando êxito em seus resultados.
- ✓ **Projeto Diagnóstico e Consultoria Tecnológica** - O objetivo do projeto foi alavancar a inovação em empresas da cadeia de valor de HPPC. Tratou-se de um projeto piloto em um conjunto de 20 (vinte) empresas do Estado de São Paulo, selecionadas a partir de critérios pré-estabelecidos e de enquadramento do projeto. Foram realizados diagnósticos sobre o grau de maturidade da gestão da inovação nessas empresas, a partir do qual foram desenvolvidos planos de ação customizados com projeção de ações práticas e resultados no curto, médio e

longo prazo. O projeto foi concluído em abril/2015, com êxito no alcance das metas.

- ✓ **Projeto FINEP-NAGI/POLI-USP** – Parceria desenvolvida para realização do projeto constituído em três linhas de ação integradas, considerando inovação como processo sistemático, organizável e gerenciável: 1) curso via WEB e presencial modularizado para atender diferentes realidades; 2) serviços presenciais *in company* de inteligência gerencial para auxiliar no diagnóstico e proposição de planos de ação para alavancar a capacidade de inovação das firmas, considerando suas contingências; 3) mobilização e construção de ecossistema de conhecimento visando criar ambiente permanente de aprendizado e troca de experiências em inovação. O projeto atendeu 80 empresas de vários setores, sendo 6 empresas da cadeia de valor de HPPC.

- ✓ **Projeto Núcleo de Inovação e Tecnologia em Cosméticos** - O Núcleo de Inovação e Tecnologia permite acompanhar a evolução de um fenômeno, de um domínio ou de um tema estratégico, no tempo e no espaço, apontando direcionamentos tecnológicos através da integração e análise de dados. Foram utilizadas metodologias prospectivas estratégicas, investigando futuros possíveis e explorando suas possibilidades. Esta investigação resultou em informações estratégicas para suportar a tomada de decisões, diferenciando-se de outras formas de planejamento por trabalhar com as informações das mais diversas fontes, de forma estruturada, interativa, participativa, coordenada e sinérgica. Nesse contexto, o Núcleo de Inovação e Tecnologia em cosméticos permitiu trabalhar as inúmeras informações veiculadas da área e traduzi-las gerando conhecimento estratégico para o setor, baseados em dados sólidos de mercado, tendências, oportunidades e diferenciais competitivos; e, ainda, criando vantagens competitivas para o setor de HPPC interessado em tecnologia e inovação. A participação em organismos internacionais, seja como observador ou membro ativo, também fez parte da estratégia. O trabalho está organizado em duas plataformas: a primeira visa monitorar um conjunto de ações com o objetivo de identificar e analisar informações, entregando conhecimento estratégico para as empresas do mercado cosmético visando antecipar tendências; a segunda, com base no conhecimento estratégico produzido na plataforma anterior, visa tomar iniciativas setoriais que permitam que empresas da cadeia produtiva se tornem efetivamente mais competitivas. Essas iniciativas contemplam programas diversificados de qualificação das empresas.

- ✓ **Portal INOVAÇÃO ABIHPEC** - O Portal INOVAÇÃO ABIHPEC (denominado anteriormente Portal INOVAÇÃO HPPC e Portal ITEHPEC, respectivamente) foi desenvolvido visando apresentar os resultados do projeto Núcleo de Inovação, atendendo a demanda da indústria, reunindo um trabalho de inteligência em inovação com o objetivo de contribuir com insights para tornar mais assertiva a tomada de decisões das empresas sobre seus investimentos, em meio a um imenso

volume de dados, aumentando a eficiência no trabalho de pesquisa das organizações.

São informações estratégicas indicando tendências, tecnologias e inovações que apresentam potencial de influenciar o desenvolvimento do setor de HPPC, impactando na construção de estratégias tecnológicas e de inovação nas empresas e organizações. Tudo isso organizado em uma plataforma tecnológica moderna, interativa e de fácil navegação. Os resultados são apresentados na forma de serviços:

- Radar de Tecnologia e Inovação – contempla análises e estudos de tendências, além de notícias e clippings;
- Busca de parceiros: um conjunto de informações criteriosamente selecionadas que permitirão buscar Pesquisadores, Profissionais, Fornecedores; Rede de Laboratórios;
- Ferramenta de inovação aberta: dentre as diversas plataformas de inovação aberta existentes no mercado nacional e internacional, essa ferramenta permite à empresa identificar aquelas mais adequadas às suas necessidades.
- Apoio à Inovação: contempla um conjunto de recursos disponíveis para inovação, além da legislação pertinente;
- Conexão HPPC: local onde os usuários que apoiam e participam da iniciativa do Portal de Inovação em HPPC podem se apresentar. O objetivo é funcionar como um instrumento facilitador de conexão e criação de parcerias.



Visite nosso Portal
www.inovacaoabihpec.org.br

- ✓ **Prêmio INOVAÇÃO ABIHPEC.** O PRÊMIO INOVAÇÃO ABIHPEC visa reconhecer inovações das empresas fabricantes de ingredientes cosméticos que contribuem com o aumento da competitividade da indústria e fomentam o desenvolvimento de projetos inovadores dentro da cadeia produtiva. Já foram realizadas 6 edições com a participação de 81 empresas com 225 trabalhos de inovação.

**prêmio INOVAÇÃO
ABIHPEC**

- ✓ **Programa de Capacitação e Treinamento.** Com a crescente necessidade por profissionais qualificados, a área de Inovação e Tecnologia vem atuando no aprendizado contínuo para manutenção de uma equipe atualizada sobre as últimas tendências e tecnologias inovadoras, por meio de um programa cada vez mais amplo de capacitação, abordando três grandes pilares: PILAR I - Inovação Baseada em Tecnologia e Formulação, PILAR II - Inovação Baseada em Marketing, Business e Gestão da Inovação e PILAR III – Inovação Baseada em Processo,

Qualidade. O programa de capacitação e treinamento visa promover a qualificação profissional e oferece conteúdo exclusivo e diferenciado, procurando inspirar as empresas trazendo os mais variados temas e visões, reflexões e provocações. O programa conta com os mais diversos formatos que incluem as lives, webinars, congresso, workshops, EAD, série de vídeos, ciclo de palestras, programa de podcasts, entre outros formatos. Já foram promovidas diversas edições de encontros em Fotoproteção, Cabelo, Pele, Embalagens, Mudanças Climáticas, Economia Circular, Ciclo de palestras de Fomento a Projetos de Inovação no Setor, Café Tecnológico com Tecnologias Portadoras de Futuro para HPPC, Série Indústria 4.0 e Impactos da Transformação Digital, Rodadas Tecnológicas para aproximação entre institutos de pesquisa e indústria, entre tantos outros.

- ✓ **Programa de Multiplicadores. Fase 1.** Constituição de delegação de técnicos enviada para cursos e/ou eventos técnicos de interesse do setor visando à formação de multiplicadores em instituições internacionais de referência em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. **Fase 2.** Série de cursos ministrados pelos multiplicadores após regresso das missões internacionais.
- ✓ **Guia de Avaliação de Eficácia em Produtos Cosméticos e Ingredientes.** O Guia tem como objetivo dar maior clareza sobre a avaliação de eficácia de produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC), sugerindo formas de avaliação utilizadas para comprovação de atributos e benefícios (*claims*) e também auxiliando a indústria de HPPC a averiguar os princípios, premissas e condução de estudos de eficácia de produtos.

- ✓ **DESAFIOS INOVAÇÃO, um berço para os projetos cooperativos de inovação**

Durante o 2º Congresso de Inovação da Indústria de HPPC, a grande novidade foi um espaço dedicado aos Desafios ITEHPEC. Nele estiveram imersos durante os dois dias representantes dos principais players da cadeia de valor e pesquisadores de Institutos de Pesquisa em busca de soluções inovadoras para três grandes desafios da indústria: **Desafio 1:** Como podemos repensar a redução de tempo e de custos de testes no processo de inovação da cadeia de HPPC?; **Desafio 2:** Como maximizar o uso das embalagens cosméticas em *2nd life* na cadeia de HPPC?; **Desafio 3:** Como viabilizar soluções de customização em massa para cosméticos?

O objetivo é que as melhores soluções sejam encaminhadas como projetos cooperativos e implantadas pela indústria. Divididos em grupos, os profissionais foram conduzidos por especialistas de desenvolvimento industrial do SENAI e puderam experimentar a inovação na prática, além de deixar de lado a concorrência para discutir possibilidades colaborativas. A cooperação entre os players tende a ser uma grande evolução no processo de inovação das companhias. Os DESAFIOS ITEHPEC poderão estabelecer projetos cooperativos, além de trazer a parceria da EMBRAPPII (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial) e SENAI/CNI para apoiar e fomentar os projetos.

Ao final do Congresso, todos os participantes colaboraram com as ideias que surgiram e votaram na melhor solução apresentada. A equipe vencedora apresentou uma plataforma integrada e automatizada que reduziria o tempo e o custo dos testes de desenvolvimento de produtos. Essa plataforma seria uma base de dados para a indústria de HPPC e reuniria informações sobre testes já realizados pela indústria, academia e institutos de pesquisa. Na prática, o pesquisador da empresa que está desenvolvendo um novo produto colocaria a formulação no sistema e receberia uma resposta de risco associado de estabilidade.

Projetos em Desenvolvimento

- ✓ **Projeto de Redução do Time to Market.** A partir da demanda de associados, surgiu a ideia de aumentar a competitividade e eficiência das empresas buscando reduzir seus custos e o tempo que as inovações levam para chegar ao mercado. Objetivos do projeto:
 - Desenvolver um algoritmo de Inteligência Artificial (IA) para simular o potencial de estabilidade das fórmulas cosméticas e acelerar o processo de seleção dos melhores protótipos das formulações, com um nível de confiabilidade de 95%. O foco inicial do projeto são as formulações de emulsões óleo em água (O/A);
 - Reduzir custos por meio do modelo preditivo buscando mitigar os riscos de instabilidade dos protótipos das formulações durante o processo de lançamento de produtos;
 - Reduzir o "Time to Market" e aumentar a competitividade. Uma menor margem de erro acelera o processo de lançamento de produtos, acelerando a chegada do novo produto ou melhoria incremental no mercado.
- ✓ **Projeto Microbiota da Pele.** Desenvolvimento de um banco de dados com informações sobre a microbiota da pele da população brasileira, uma ferramenta para apoiar o desenvolvimento de produtos do Setor, contribuindo para a personalização de produtos. Esse banco de dados poderia ser continuamente aprimorado, podendo crescer, por exemplo, o segmento capilar.
- ✓ **Promoção de Matchmaking com Universidades, Instituições de Pesquisa, Startups.** O objetivo é promover parcerias estratégicas e colaborações com universidades, instituições de pesquisa, startups e outras empresas inovadoras que podem trazer novas ideias, tecnologias e insights para as organizações. São encontros presenciais para estimular a aproximação entre os atores, criando um ambiente propício para o estabelecimento inicial de contatos e geração de oportunidades para o desenvolvimento de pesquisas conjuntas.
- ✓ **Programa de Capacitação e Treinamento 2024.** Amplo programa de capacitação e treinamento visando aumentar a qualificação profissional na cadeia de HPPC, oferecendo conteúdo diferenciado e de relevância na área de inovação e

tecnologia para as empresas do setor. O calendário anual pode ser consultado na página do portal INOVAÇÃO ABIHPEC: inovacaoabihpec.org.br/capacitacao-e-treinamento.

Conselho Científico-Tecnológico

A área de Inovação e Tecnologia possui um órgão consultivo para questões no campo da ciência e tecnologia relativas à cadeia de HPPC, denominado Conselho Científico-Tecnológico (CCT).

O Conselho conta com uma equipe de especialistas voluntários, composta por profissionais e pesquisadores de diversas disciplinas, que atuam na indústria, na cadeia de valor de HPPC e na academia.

Desempenha um papel crucial nas discussões que visam alavancar a inovação no setor, contribuindo de forma significativa ao permitir que temas, provocações, ideias e discussões sobre desafios, perspectivas e oportunidades para o setor, sejam levadas ao mercado com agilidade. Esse esforço visa a promover um ambiente propício para o crescimento e desenvolvimento do setor.

Atualmente, o Conselho conta com 25 membros em sua composição.



Contato para informações adicionais:

Marina Kobayashi – Gerente de Inovação – marina@abihpec.org.br